

Digitalisering i transport- og mobilitetssektoren

*Hvordan står Danmark rustet til den
digitale fremtid?*

August 2026



Indhold

Formål med undersøgelsen	3
Hovedpointer	7
Sammenhængen mellem forretningsstrategi og digitaliseringsstrategi	11
Arbejdet med en samlet digitaliserings- eller IT-strategi	13
Potentialer og begrænsninger	17
Data og datadrevet beslutningstagning	22
Tværgående samarbejde i sektoren	25
Økonomi og investering	28
Nye teknologier og grøn omstilling	30
Brugerinddragelse i den digitale udvikling	33

Formål med undersøgelsen

Formålet med undersøgelsen er at blive klogere på, hvordan transport- og mobilitetssektoren står rustet til den digitale fremtid

1

Situation

Organisationer i transport- og mobilitetssektoren er forskellige steder i arbejdet med den digitale agenda ift. strategi, teknologi, dataanvendelse og samarbejde mm.

2

Udfordring

Transportsektoren har store uforløste potentialer i at skabe bedre mobilitet via digitalisering og data. Samtidig er der risiko for, at transportorganisationerne ikke har de fornødne digitale forudsætninger for at arbejde på tværs, vidensdele og udvikle i en retning, så de står rustet til en digital fremtid.

3

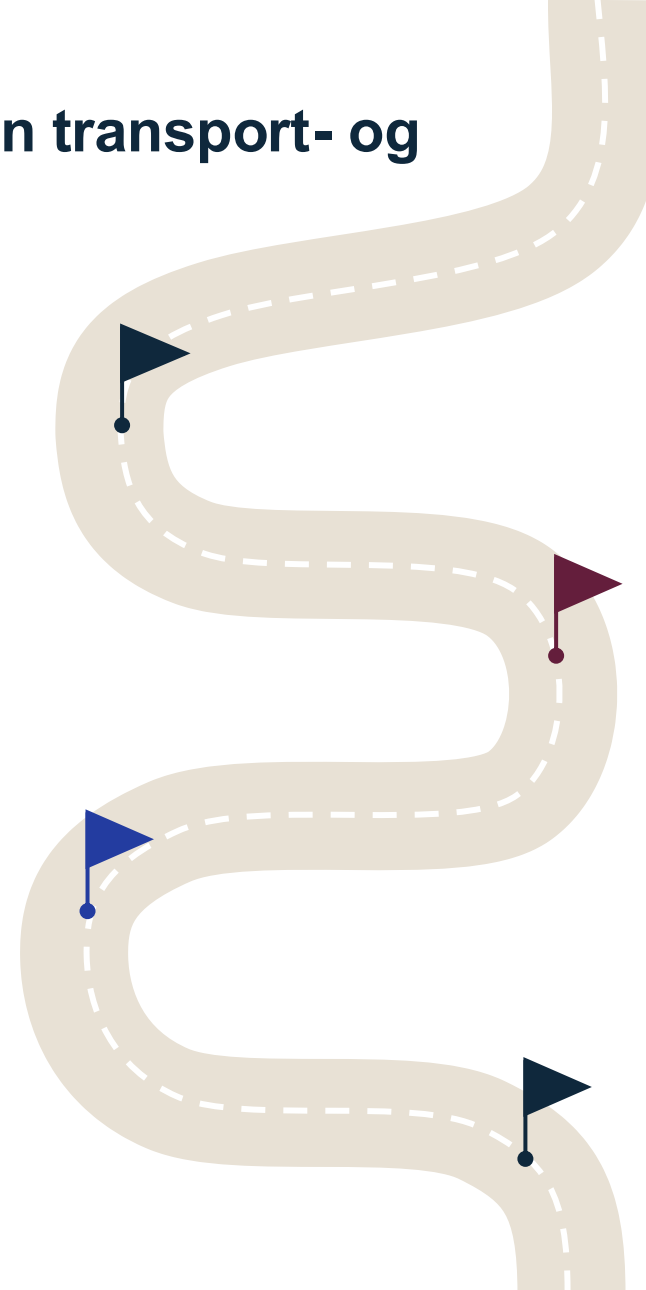
Spørgsmål

Hvordan skaber vi et fælles og faktabaseret udgangspunkt for at styrke den digitale modenhed, samarbejdet og vidensdelingen på tværs af transport- og mobilitetssektoren?

4

Løsning

Epinion og Optimum har i et fælles samarbejde samlet indsigter og perspektiver fra relevante aktører i transport- og mobilitetssektoren for at skabe et fælles statusbillede for sektoren. Sektorbilledet skal fungere som et værktøj for de enkelte organisationer til at vurdere deres egen position og moderere en samtale på tværs af sektoren om, hvordan vi får skabt de bedste forudsætninger for en bæredygtig, optimeret, visionær og effektiv digital udviklingen af sektoren – til gavn for de rejsende og samfundet.



Undersøgelsen består af besvarelser fra ledere, IT-chefer og beslutningstagere i organisationer i transport- og mobilitetssektoren



Data

Undersøgelsen er sendt ud til ledere, IT-chefer og beslutningstagere og medarbejdere i IT og forretning i centrale organisationer i transport- og mobilitetssektoren. Undersøgelsen består af besvarelser fra 19 forskellige organisationer i transport- og mobilitetssektoren. Mere end 60% af alle organisationerne har bidraget med viden og indsigt fra respondenter fra C-level niveau.



Metode

Data er vægtet, således hver organisation bidrager lige meget i analysens resultater.



Formål med undersøgelsen

Vi har et stærkt data grundlag med besvarelser på tværs af transport- og mobilitetsaktører i Danmark



Nordjyske Jernbaner



Færdselsstyrelsen



Hovedpointer

Arbejdet med en digital strategi er i forskellige faser på tværs af sektoren, mange organisationer føler sig begrænset af økonomi og manglede kompetencer



52%

Har udarbejdet en samlet digitaliserings- og IT strategi

1 ud af 3 organisationer har omsat strategien til roadmap eller handleplan, mens kun 1 ud af 10 følger op via KPI'er eller porteføljestyring. 23% er i tvivl eller vurderer ikke, at en samlet strategi er relevant.

+50%

Mener, at nye teknologier og it-modernisering har størst potentiale

Godt halvdelen af organisationerne ser modernisering af IT-systemlandskab og ibrugtagning af nye teknologier som de områder, der besidder mest potentiale inden for digitalisering af transport og mobilitet.

69%

Føler sig begrænset af økonomi, ifm. at accelerere den digitale udvikling i organisationen

Herudover nævner godt 5 ud af 10 organisationer, at de mangler digitale kompetencer internt.

Organisationerne ser behov for fællesstandards og potentiale i digitalisering og tværgående IT



+37%

Vurderer, at bedre udnyttelse af digitalisering, data og IT kan løfte flere af industriens udfordringer

Sektoren vurderer i meget høj eller høj grad, at en bedre udnyttelse af digitalisering, data og IT kan løfte nogle af de udfordringer, der er i industrien i dag – særligt ift. at understøtte den multimodale rejse, forbedre fremkommeligheden og reducere trængsel.

85%

Ser et behov for fælles datastandarder og mere datadeling i sektoren

Der er generelt en bred enighed om, at datadeling internt i sektoren vil bringe stor værdi. Samtidig mener kun 2 ud af 5 at de tekniske strukturer er tilstede for, at dette er muligt.

69%

Ser store potentialer i konsolidering, tværgående it og fælleskompetencer

69% af organisationerne er helt enige eller delvist enige i, at der er store potentialer for konsolidering, tværgående IT-understøttelse og anvendelse af fælleskomponenter på tværs af organisationer i transportsektoren.

Samarbejde, AI og prædiktiv analyse og grøn omstilling står højt på agendaen



80%

Mener, at samarbejde med ligesindede aktører i transportsektoren om fælles teknologier er meget eller kritisk relevant

Herudover mener 3 ud af 4 organisationer, at tværgående samarbejde mellem transportaktører er meget eller kritisk relevant, og at samarbejde med teknologileverandører er meget eller kritisk relevant.

+60%

Vurderer, at AI og prædiktiv analyse er den teknologi med størst potentiale

AI og prædiktiv analyse vurderes af flest organisationer til at have det største potentiale de næste 2-5 år. Dette gælder både på tværs af sektoren og i deres egen organisation.

59%

Prioriterer grøn omstilling i digitale transportløsninger

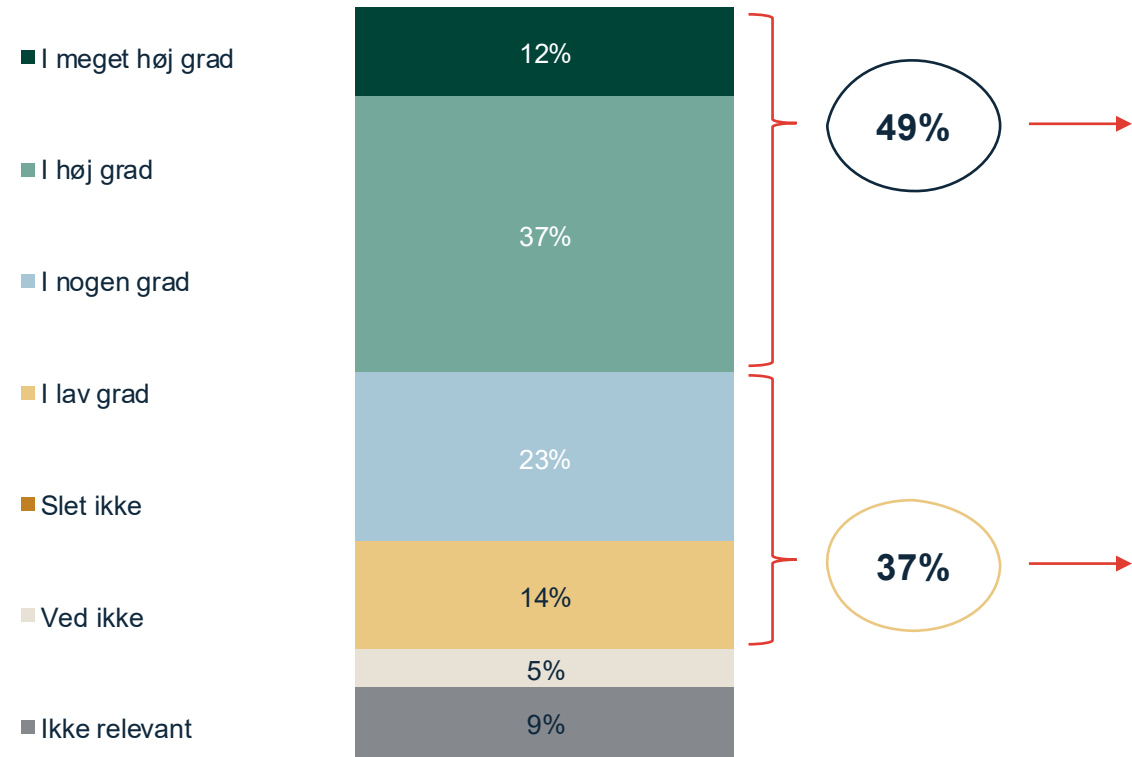
Knap 2 ud af 3 organisationer prioriterer den grønne omstilling i deres digitale transportløsninger.

Sammenhængen mellem forretningsstrategi og digitaliseringsstrategi

Halvdelen af transport- og mobilitetsektorens organisationer oplever en sammenhæng mellem forretningsstrategi og IT-strategi

I hvilken grad oplever du sammenhæng mellem din organisations forretningsstrategi og jeres digitaliserings- eller IT-strategi?

Hvordan er I lykkedes med at skabe en stærk sammenhæng mellem jeres forretningsstrategi og digitaliserings- eller IT-strategi?



"Der er en stærk sammenhæng i direktionen ift. kobling af forretningsstrategien og IT strategien."

"...IT afdelingen er i reference til vores kommercielle direktør hvilket sikrer fokus på kunder og strategi."

"...Strategien er udarbejdet i samarbejde med medarbejderne og er accepteret af den øverste ledelse."

"Der har gennem de seneste år været et kraftigt fokus på at bruge AI til at drive forretningen fremad. Det gælder både på det kommercielle område og ift driftsafviklingen. Samtidig er der dog ubetinget en stor teknologisk gæld, som gør investeringsbehovet stort"

Hvad kan I gøre for at skabe bedre sammenhæng mellem jeres forretningsstrategi og jeres digitaliserings- eller IT-strategi?

"Vi skal arbejde mere med at formulere ønskede forandringer frem for at implementere tekniske projekter. Vi får præsenteret mange gode digitaliseringsmuligheder, men har svært ved at finde tid og kompetencer til at omsætte det til forretningsstrategien."

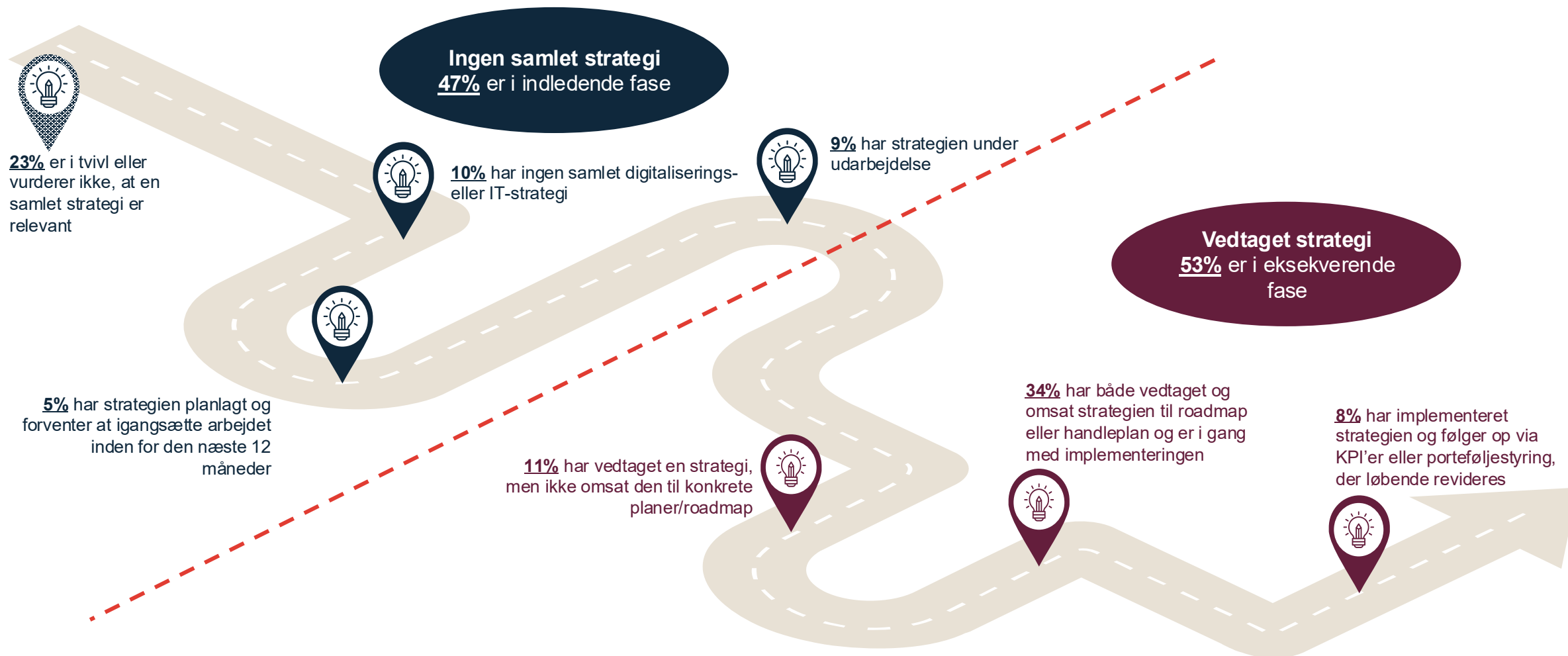
"Sikre at IT, digitalisering og teknologi ikke er et element der bliver koblet på strategien efter den er udviklet..."

"Skabe mere direkte interaktion mellem direktion og it-ledere."

Arbejdet med en samlet digitaliserings- eller IT-strategi

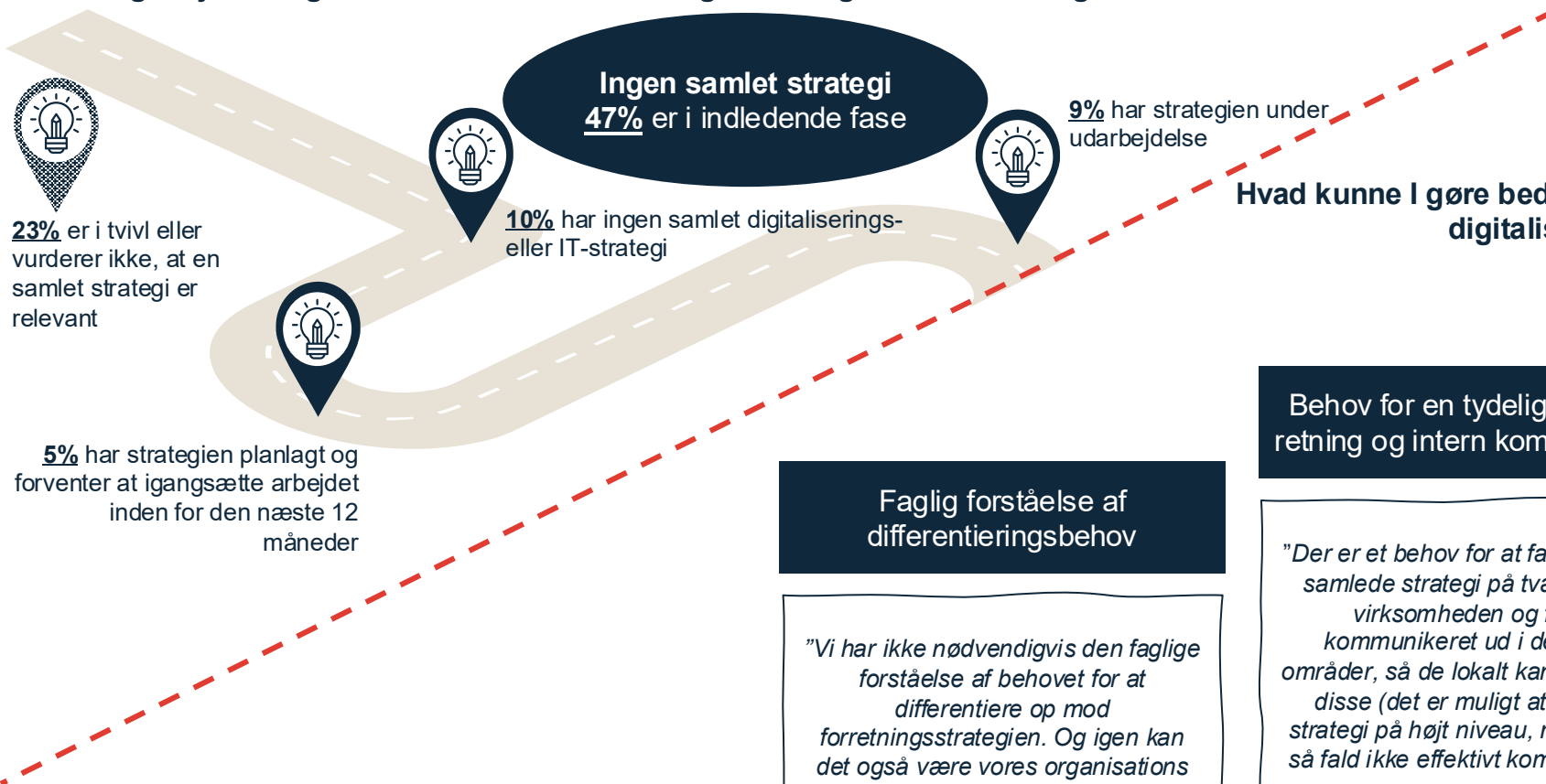
Organisationer i transportsektoren er vidt forskellige steder i arbejdsprocessen med en digitaliserings- eller IT-strategi

Hvor langt er jeres organisation med en samlet digitaliserings- eller IT-strategi?



Organisationer i transportsektoren er vidt forskellige steder i arbejdsprocessen med en digitaliserings- eller IT-strategi

Hvor langt er jeres organisation med en samlet digitaliserings- eller IT-strategi?



Hvad kunne I gøre bedre for at komme længere med en samlet digitaliserings- eller IT-strategi?

Faglig forståelse af differentieringsbehov

"Vi har ikke nødvendigvis den faglige forståelse af behovet for at differentiere op mod forretningsstrategien. Og igen kan det også være vores organisations modenhed"

Behov for en tydeligere fælles retning og intern kommunikation

"Der er et behov for at fastlægge den samlede strategi på tværs af hele virksomheden og få den kommunikeret ud i de enkelte områder, så de lokalt kan understøtte disse (det er muligt at der er en strategi på højt niveau, men den er i så fald ikke effektivt kommunikeret)"

Behov for stærkere eksekvering og løbende fokus

"Vi har brug for et vedvarende fokus på opgaven, en mere professionel tilgang til strategi- og implementeringsarbejde i vores organisation og evnen til at eksekvere på business cases. Finansieringen kommer ikke dumpende ind af døren, men skal skabes sammen med forretningen."

Organisationer i transportsektoren er vidt forskellige steder i arbejdsprocessen med en digitaliserings- eller IT-strategi

Hvor langt er jeres organisation med en samlet digitaliserings- eller IT-strategi?

Hvad er årsagen til, at I har haft succes med udarbejdelse af jeres digitaliserings- eller IT-strategi?

Tæt kobling til forretningens behov og strategi

"Vi har haft succes med udarbejdelsen af vores digitaliserings- og IT-strategi, fordi vi konsekvent har taget udgangspunkt i forretningens behov og værdiskabelse – ikke i teknologi isoleret set..."

"Helt overordnet set, så er it og digitalisering skrevet ind i den samlede forretningsstrategi for organisationen. Dette i anerkendelse af, at it- og digitalisering er en central del af organisationens virke"

Ledelsesprioritering og involvering

"Grundet stor medarbejderinvolvering, hvor der tages udgangspunkt i:

- Medarbejdernes behov
- Virksomhedens strategi"

"Det har været prioriteret fra bestyrelse og topledelse"

Vedtaget strategi

53% er i eksekverende fase

11% har vedtaget en strategi, men ikke omsat den til konkrete planer/roadmap

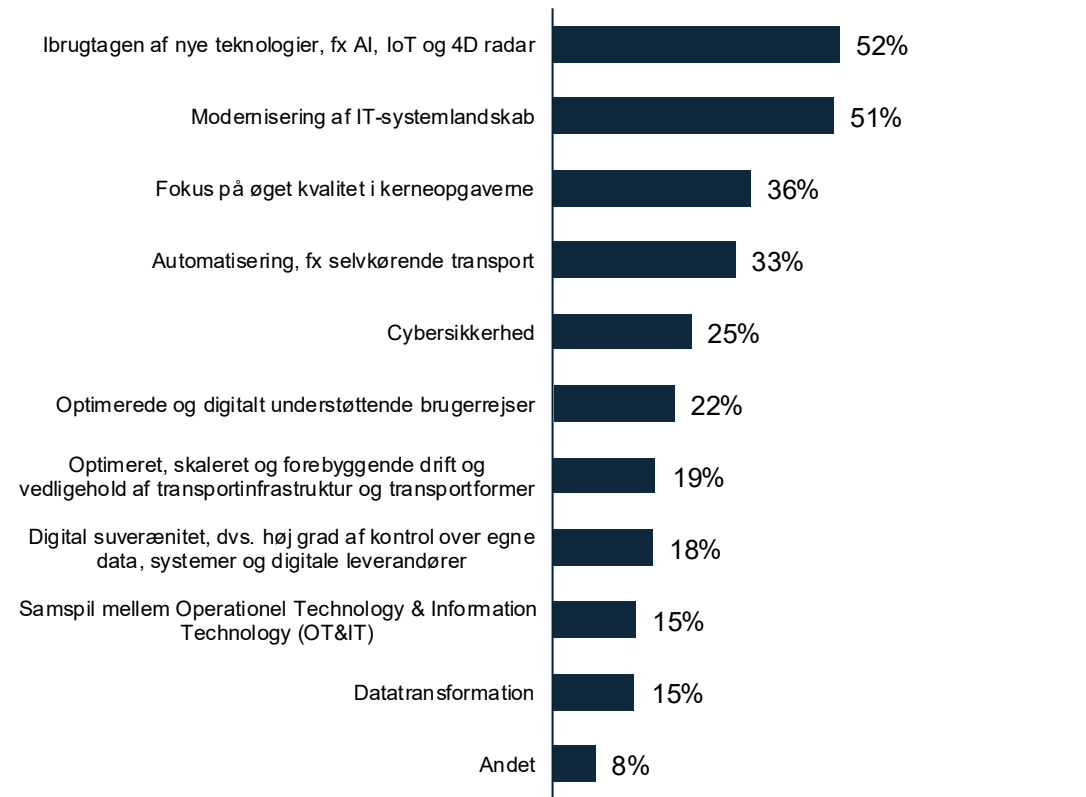
34% har både vedtaget og omsat strategien til roadmap eller handleplan og er i gang med implementeringen

8% har implementeret strategien og følger op via KPI'er eller porteføljestyling, der løbende revideres

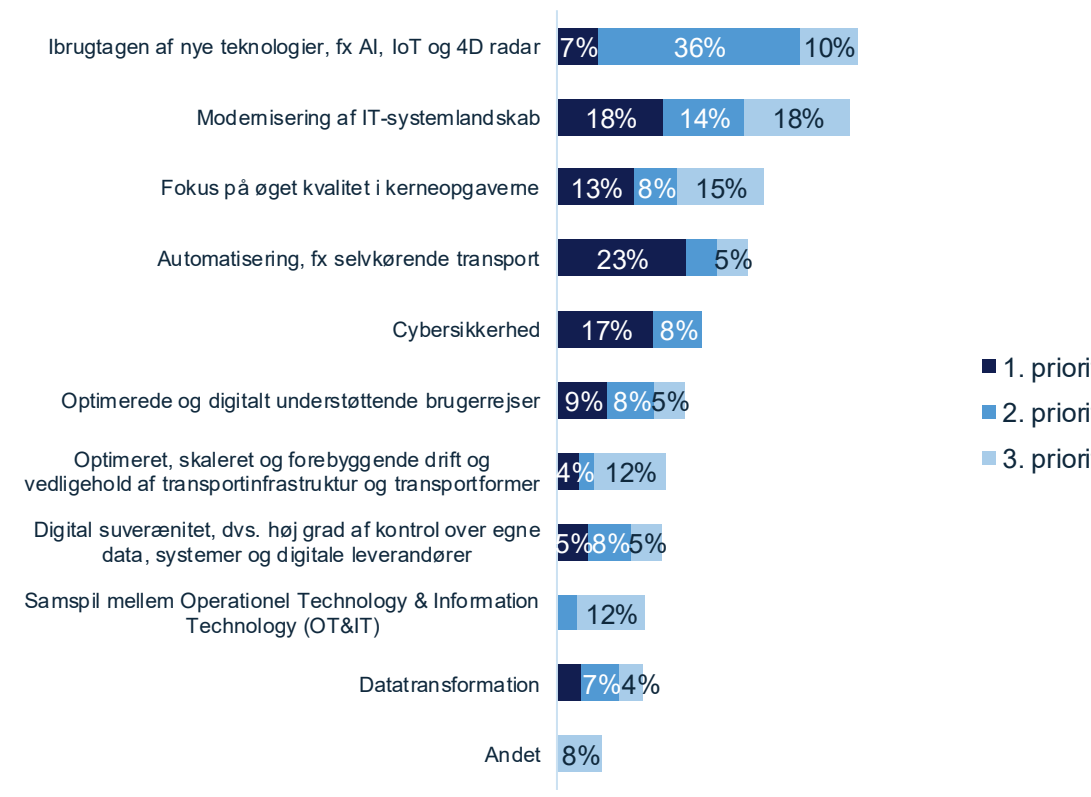
Potentialer og begrænsninger

Mange organisationer mener, at der særligt befinder sig potentiale i moderniseringen af IT-systemlandskabet og ibrugtagningen af nye teknologier

Hvilke områder ser I besidder mest potentiale inden for digitalisering af transport og mobilitet?

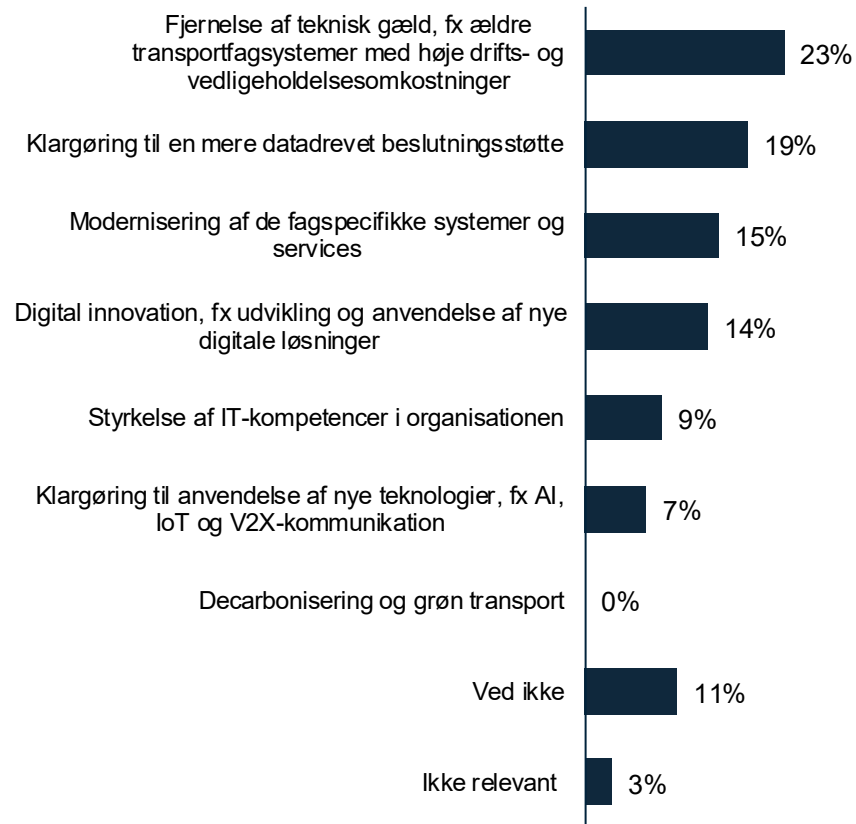


Hvilke områder ser I besidder mest potentiale inden for digitalisering af transport og mobilitet? Prioriteret

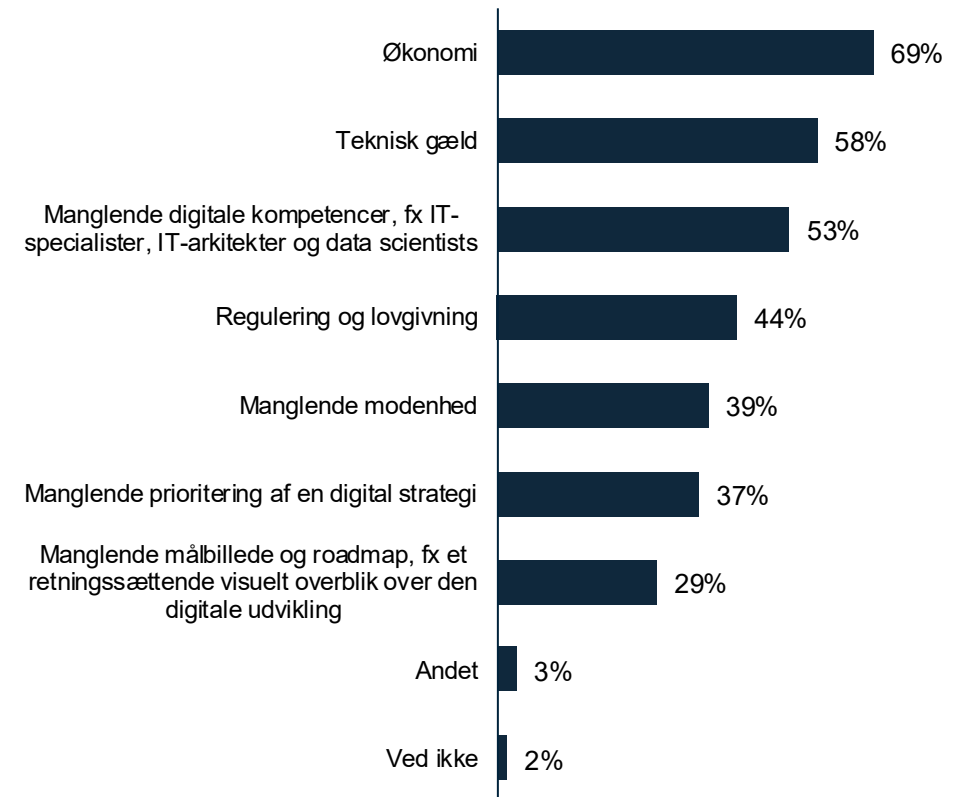


Organisationernes fokus er spredt i udviklingen af deres IT-systemlandskab – flest fokuserer på fjernelse af teknisk gæld, og økonomi er den største barriere

Hvilket fokusområde styrer jeres organisation primært efter i udvikling af jeres IT-systemlandskab?

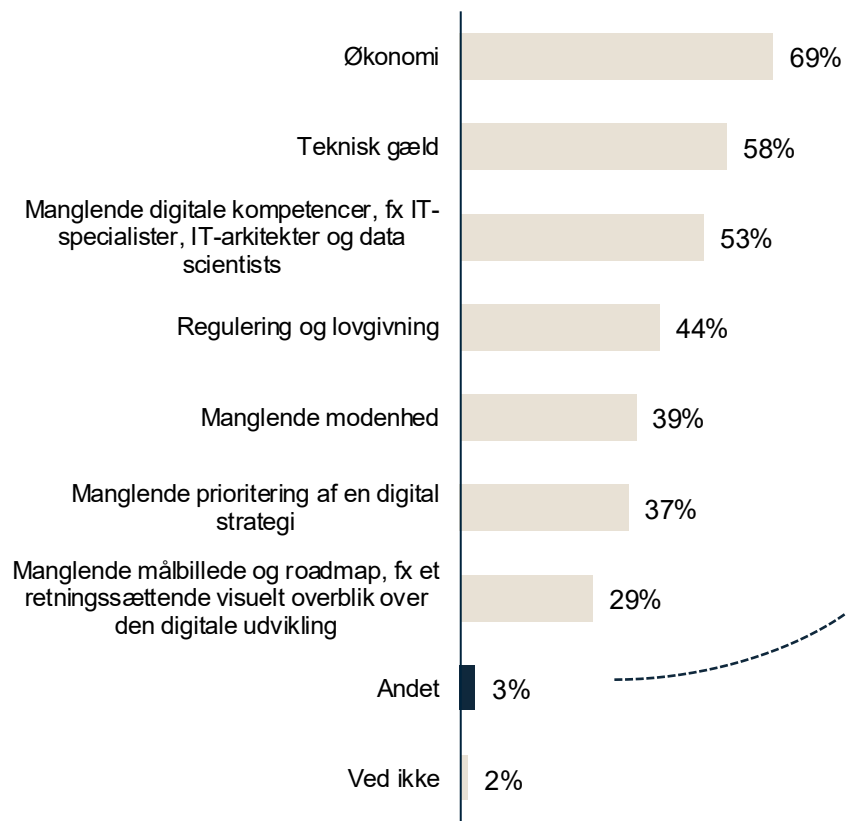


Hvilke barrierer kan begrænse jeres evne til at accelerere den digitale udvikling i jeres organisation? (Vælg alle der gælder)



Organisationernes barrierer ift. deres evne til at accelerere den digitale udvikling er også begrænset politisk fokus og forståelse af samspil og målsætninger

Hvilke barrierer kan begrænse jeres evne til at accelerere den digitale udvikling i jeres organisation? (Vælg alle der gælder)



Begrænset politisk fokus

"Andre lande har transportindustri der accelererer udvikling og forskning. Det har DK ikke og dermed er der begrænset fokus også politisk på området"

”

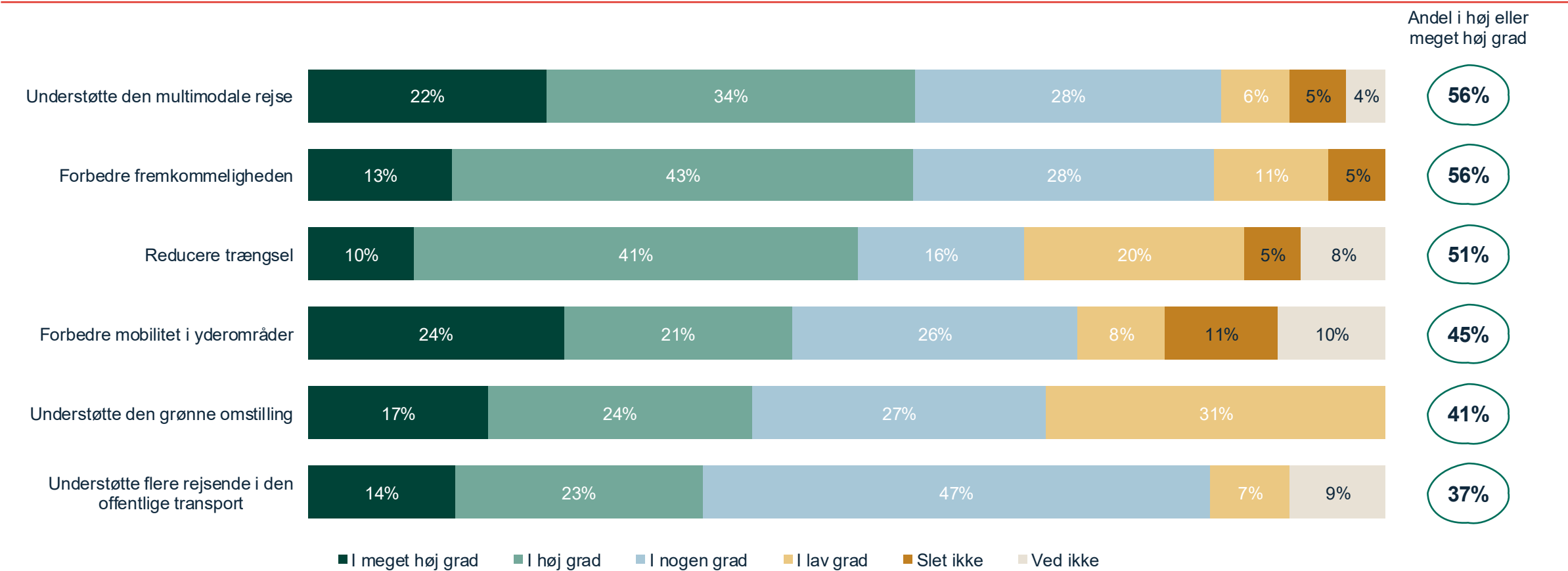
Forståelse af samspil og målsætninger

"Forståelse af samspillet mellem private aktørers forretningsmodel og målsætninger for fremkommelighed og mobilitet"

”

Mange organisationer ser et potentiale i at understøtte de rejsendes multimodale rejse og forbedre fremkommeligheden, hvis digitalisering, data og IT udnyttes bedre

I hvilken grad vurderer I, at en bedre udnyttelse af digitalisering, data og IT kan løfte nogle af følgende udfordringer, der er i transport og mobilitetssektoren i dag?

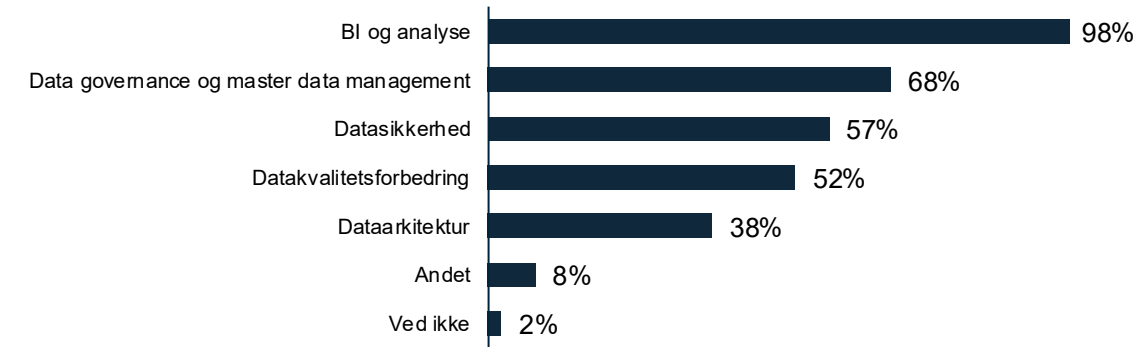
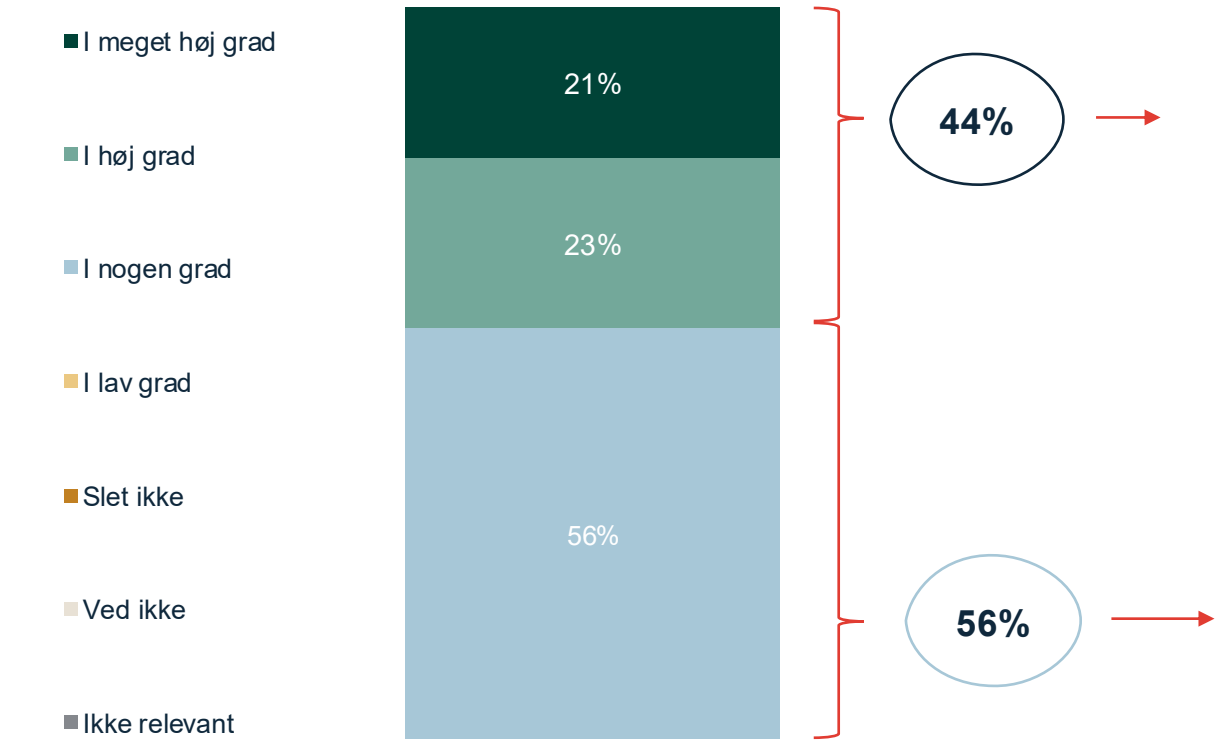


Data og datadrevet beslutningstagning

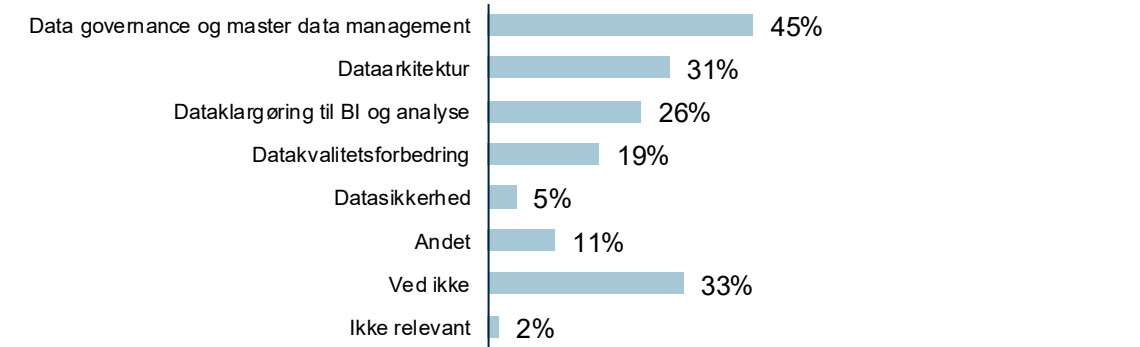
2 ud af 5 organisationer anvender i høj eller meget høj grad deres data bredt til at udføre deres kerneudgaver – data anvendes særligt i forbindelse med BI og analyse

I hvilken grad anvender I jeres data bredt i organisationen til at udføre jeres kerneopgaver?

Skyldes jeres succesfulde dataanvendelse bl.a. arbejde med en eller flere af følgende datadiscipliner?

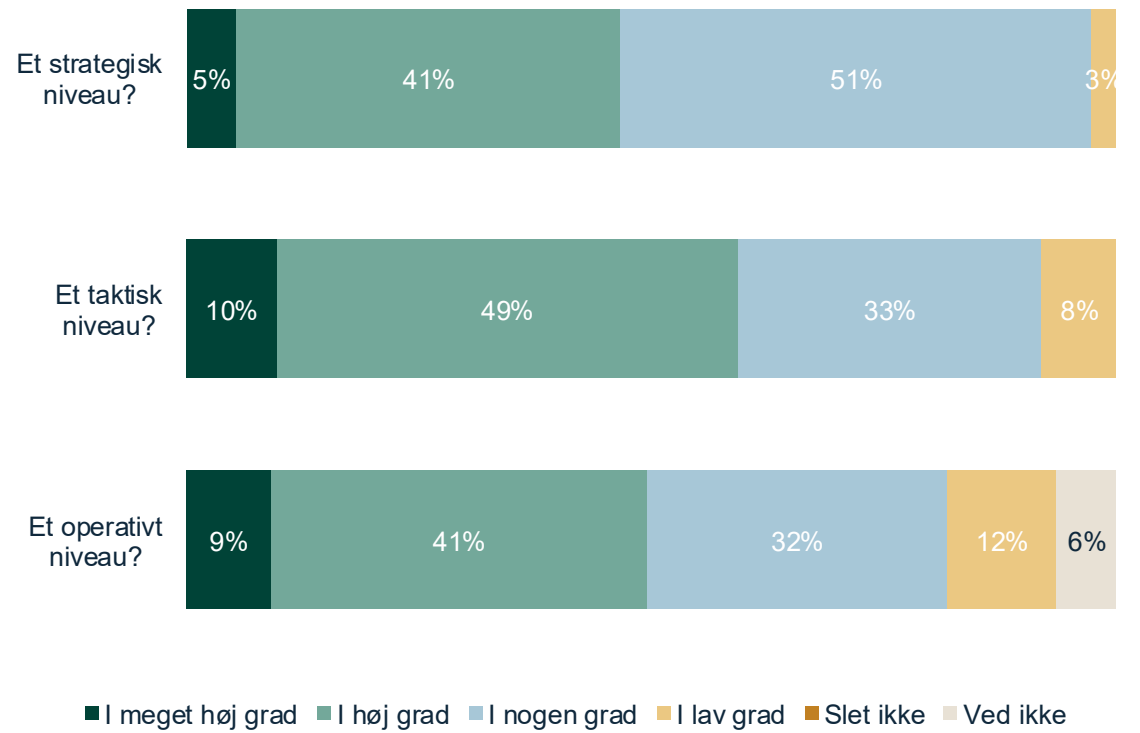


Hvad kunne I gøre bedre for en mere optimal anvendelse af jeres data inden for en eller flere af følgende datadiscipliner?

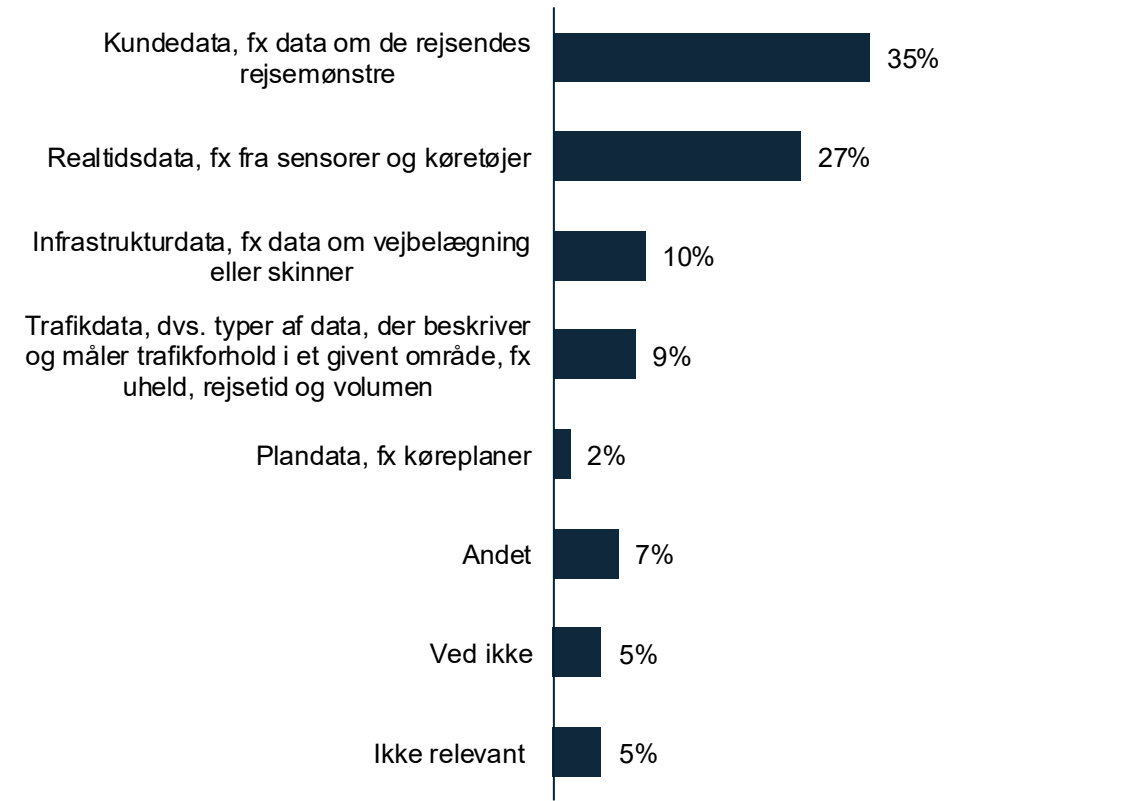


De fleste organisationer anvender aktivt deres data på et taktisk-, operativt- og strategisk niveau. Kundedata vurderes til at have det største potentiale i sektoren

I hvilken grad anvender I aktivt jeres data når organisationen tager beslutninger på...



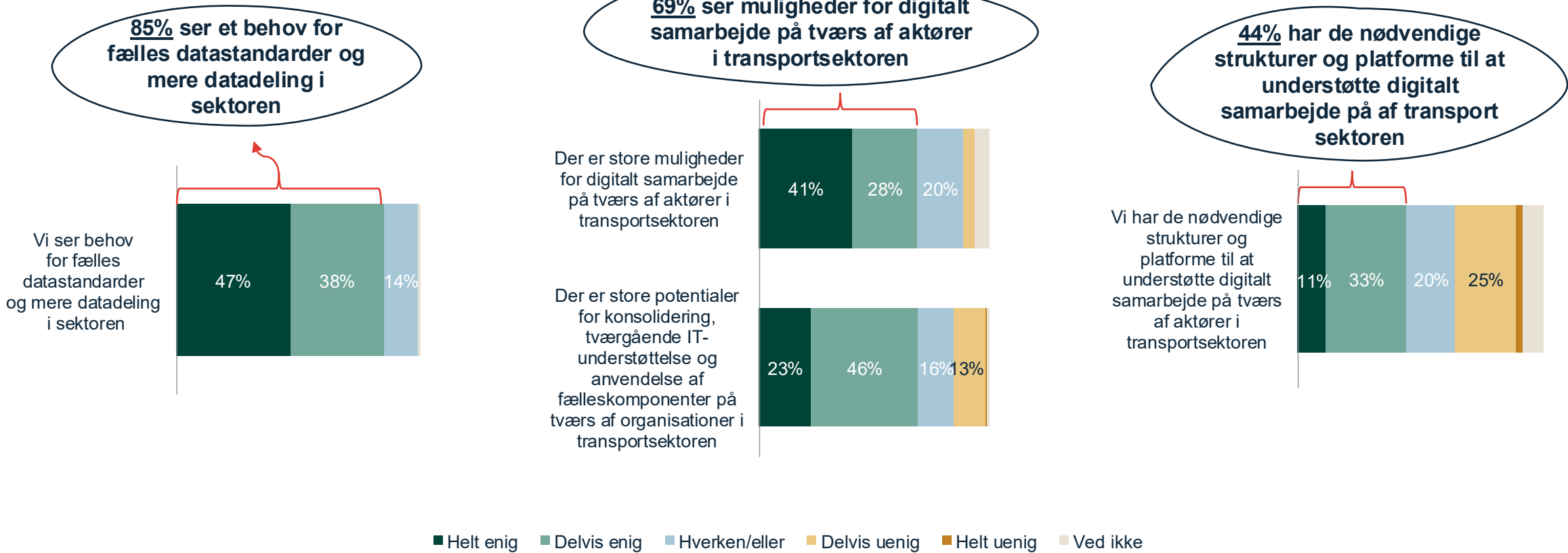
Hvilken type data vurderer I har det største potentiale ift. jeres kerneopgaver?



Tværgående samarbejde i sektoren

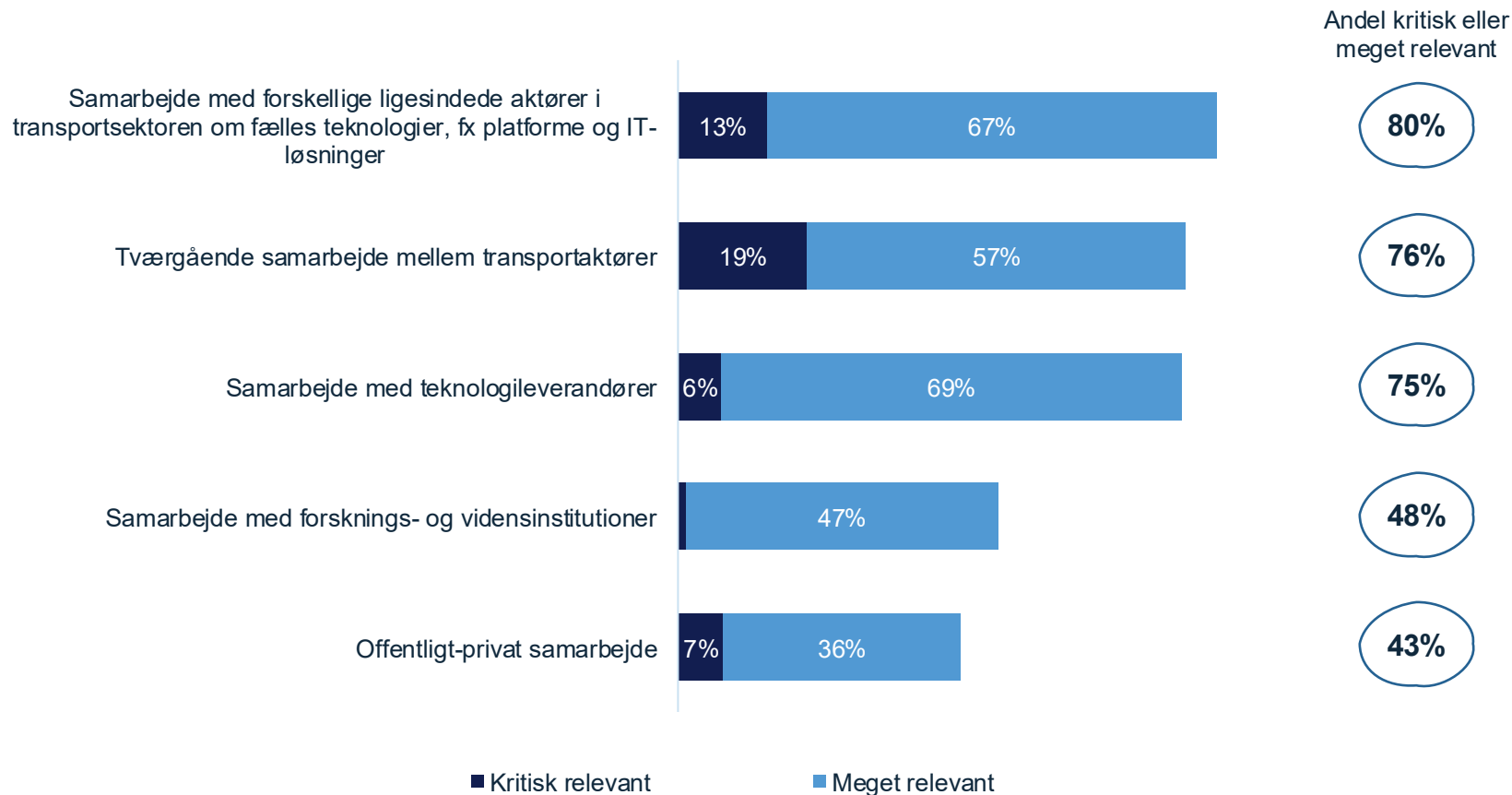
De fleste i sektoren ser potentialer og muligheder for digitalt samarbejde på tværs – dog mener under halvdelen, at dette kan understøttes i de nuværende strukturer

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn?



Særligt samarbejde med ligesindede aktører i transportsektoren vurderes af de fleste som meget relevant

Hvordan vurderer I følgende samarbejdsformer iht. at realisere digitale muligheder i sektoren?



Eksempler på sektorens konkrete erfaringer vedr. digitalt samarbejde med andre offentlige organisationer i ind- og udland, der har skabt værdi:

"Får super meget ud af at diskutere vores erfaringer med aktører i udlandet der ligner os. fx Translink i Holland der er på samme niveau som os. men igen det er på vidensniveau og ikke på konkrete it-moduler"

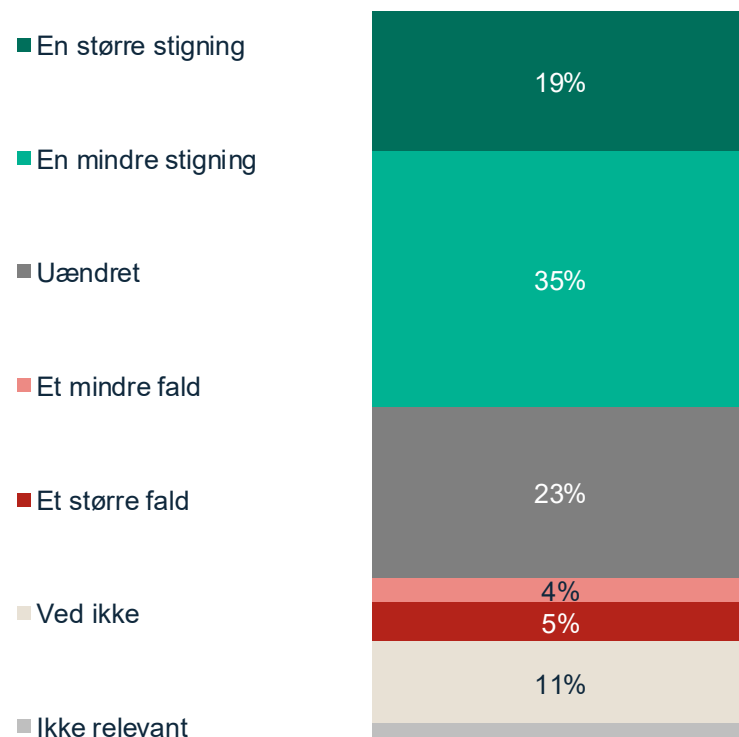
"Samarbejde med udenlandske infrastrukturere om deling af data til brug for rejseinformation."

"Ja vi har et IT samarbejde mellem trafikselskabene i Vest danmark
Ja et samarbejde med alle trafikselskaber på Flextrafikområdet"

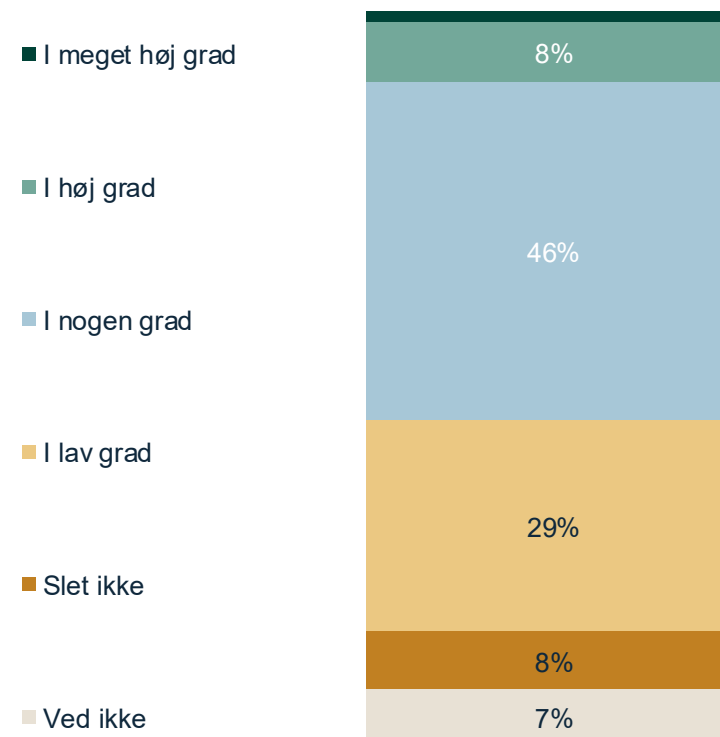
Økonomi og investering

Halvdelen af sektoren forventer et løft i budget til IT, digitalisering og data – kun få oplever, at den nuværende økonomi er tilstrækkelig til at løfte de digitale ambitioner

Forventer I ændringer i budgettet til IT, digitalisering og data de næste 2 år?



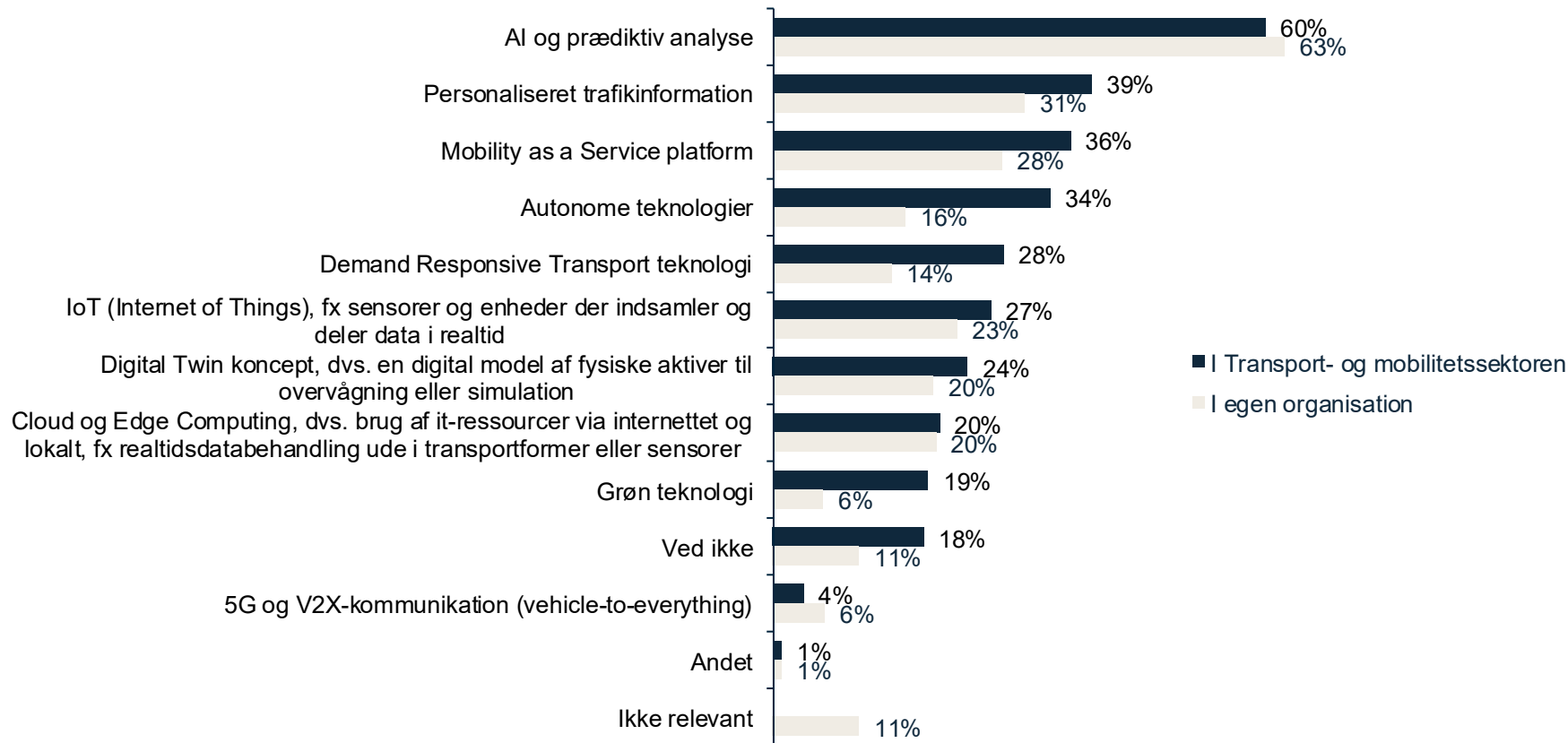
I hvilken grad vurderer I, at den nuværende økonomi er tilstrækkelig for at løfte de fremadrettede digitale ambitioner i jeres organisation i dag?



Nye teknologier og grøn omstilling

AI og prædiktiv analyse vurderes af flest til at have det største potentiale – både på tværs af sektoren og i deres egen organisation de næste 2-5 år

Hvilke teknologier vurderer I, har størst potentiale de næste 2-5 år? (Vælg alle der gælder)



Kan du give et godt eksempel på, hvor nye teknologier er blevet taget i anvendelse i jeres organisation, fx AI, og har skabt konkret værdi?

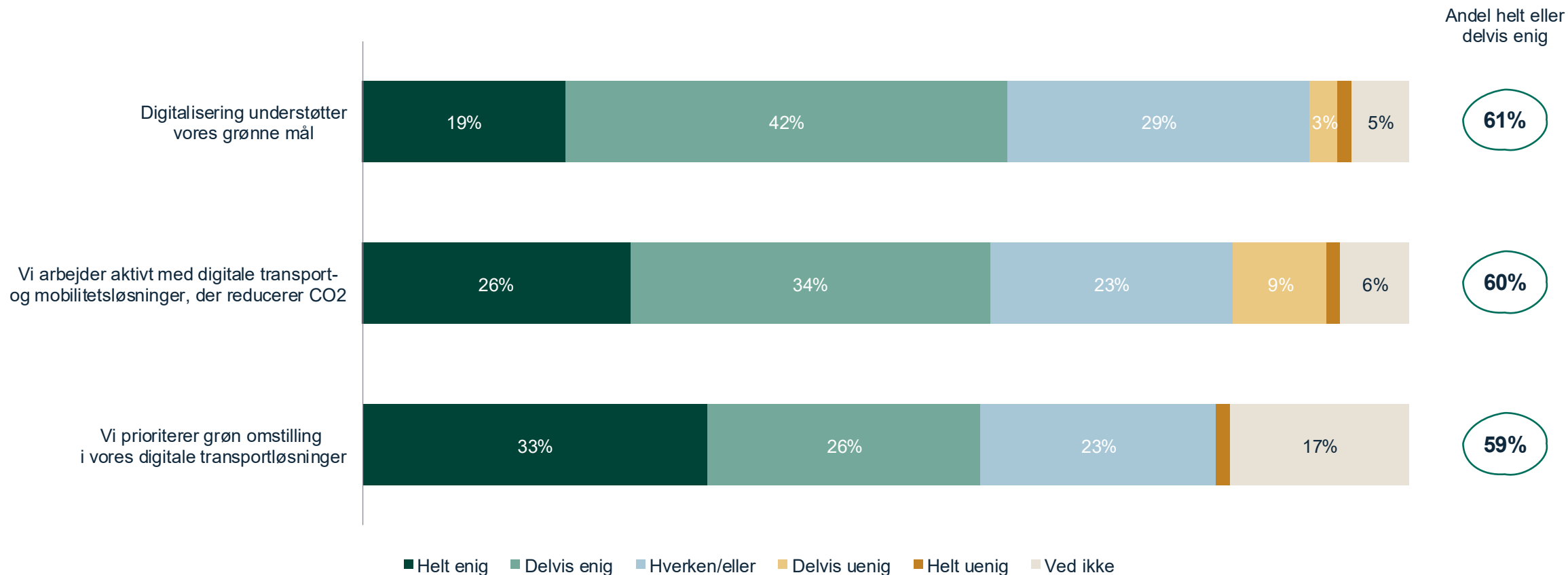
"Vi benytter ML til at forudsige morgendagens efterspørgsel
Selvbetjeningsløsninger
Interne AI chat løsninger
Chat løsninger til kunderne"

"Vi bruger machine learning og ser på muligheder for AI til tilstandsbaseret overvågning af infrastrukturen (i første omgang billedgenkendelse)"

"Vi har udviklet AI platforme som f.eks. eget lukket chat gpt til almindelige brug og til understøttelse af ledere. Der er udviklet AI løsninger til identificering af graffiti og automatisk indmelding til afrensning"

Knap 2 ud af 3 organisationer prioriterer den grønne omstilling i deres digitale transportløsninger

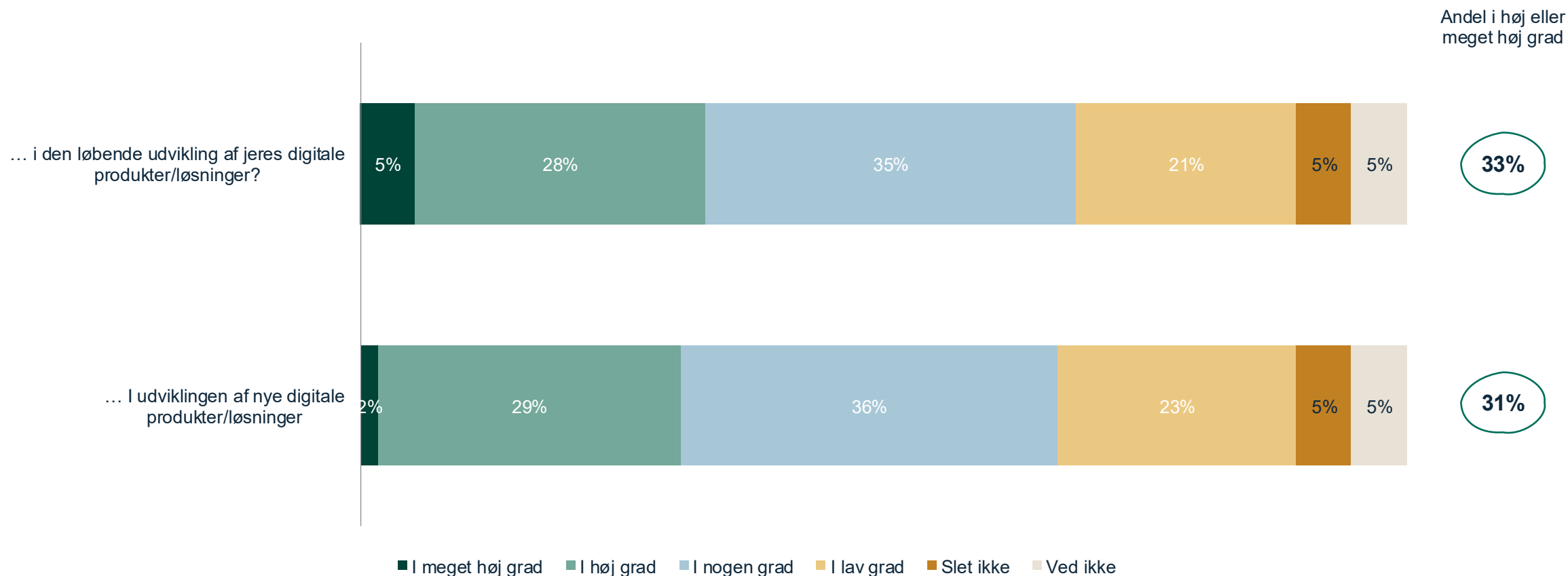
Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn i forhold til din egen organisation?



Brugerinddragelse i den digitale udvikling

Kun 1 ud af 3 i sektoren inddrager i høj eller meget høj grad deres slutbrugere i udviklingen af digitale løsninger – dette gælder både eksisterende og nye løsninger

I hvilken grad inddrager I jeres slutbrugere...



Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F
2200 Copenhagen N
Denmark
T: +45 87 30 95 00
E: copenhagen@epinionglobal.com
www.epinionglobal.com

OptimumIT A/S

Vester Farimagsgade 3, 1. sal
1606 København V
Denmark
T: +45 8610 2222
E: info@optimumit.dk